

БОГОЯВЛЕНСКАЯ Диана Борисовна

*гл. науч. сотр. лаборатории одарённости «Психологического института РАО»,
заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, почетный член РАО,
профессор, д-р психол. наук*

Просмотрев присланные проекты на секцию по психологии, я отобрала в качестве примера исследование «Приоритетные мотивы выбора профессии старшеклассниками города и села». Эта работа, как мне кажется, отвечает наиболее общей по важности тематике и запросам сегодняшнего дня для государства – проблеме выбора профессии у школьников. Поддержку своего выбора я получила через несколько дней, когда в интернете увидела выступление В.В. Путина о выделении миллиарда рублей на привлечение выпускников школ для вхождения в профессию. Мой выбор оказался действительно верным, так как кроме грамотно проведенного исследования и выбора литературы по данной проблеме (Выготский Л.С., Ильин Е.П., Климов Е.А., Павлютенков Е.М., Фромм Э.), автор демонстрирует глубокое осознание главного в проблеме: выбор профессии – это не только выбор деятельности, но выбор своего жизненного пути. А «Несчастливая судьба многих людей – следствие не сделанного ими выбора» (Э. Фромм).

Но как сделать выбор? Ответу на этот вопрос и посвящен данный проект. Выбор должен быть мотивирован, и возникает понимание, что это дискуссия с самим собой и всем миром одновременно. Поэтому автор поставил перед собой задачу ответить на ряд вопросов: 1. Какие существуют мотивы выбора профессии. 2. Чем руководствуются старшеклассники городской и сельской школ? Какие мотивы для них являются приоритетными? Влияет ли среда проживания на выбор профессии?

Актуальность своей работы автор видел в том, что приоритеты меняются в связи с изменением общественной обстановки, и понимание этих изменений может помочь сделать свой выбор более грамотным. Отсюда цель работы состояла в выявлении ведущих мотивов выбора профессии. В своей гипотезе автор отдавал преимущество, в большей степени, ведущим мотивам, таким как большой заработок, престижность профессии. Здесь возникает вопрос, что такое престижность и почему это – внешний мотив? В толковом словаре «Престиж» переводится как авторитет, уважение. Следовательно, принадлежностью к определенной профессии можно гордиться. Однако Сухомлинский предупреждал: «Там, где выполняется долг, недопустимо упоение похвалой» [цит. по: 1. С. 369].

В процессе проведения исследования выполнялись следующие задачи: провести анализ литературы, выбрать методики, провести диагностику мотивов, проанализировать полученные результаты. Провести анализ ситуации выбора профессий старшеклассниками. Опросить старшеклассников – определились ли они с выбором профессии. Для них это не простая проблема, т.к. их опыт заимствован. Поэтому им следует определить свои мотивы выбора профессии.

В достаточно подробном анализе научной литературы, автор не обходит молчанием и проблемы, пока не имеющие единого мнения. Такие, как различие между понятиями «мотивы» и «мотивация». В результате выделены 3 вида мотивации: внутренняя, внешняя положительная, внешняя отрицательная. Внутренняя – самая эффективная, так как обеспечивает удовлетворенность трудом, а, следовательно, его эффективность. Главный вывод автора: выбор должен быть сделан осознанно, чтобы потом не жалеть. С этой целью были перечислены все факторы, влияющие на выбор профессии: мнения разных людей, собственные способности, интерес к деятельности и др. Проведена классификация внешних и внутренних мотивов. Затем, они рассмотрены с позиции, выделенной Е.А. Климовым: Хочу, Могу, Надо [2]. Успех обеспечен тогда, когда все параметры совместимы. Проведенный опрос 83 школьников разных профильных классов показал, что почти в 70% выбор профессии соответствует профилю обучения. Затем по вопроснику мотивов (престижных, материальных, деловых, творческих) в лицее получены данные: 17,2%, 26,8%, 31,2%, 24,8%. В сельской школе показатели отличаются незначительно: 24,8%, 24,6%, 30,1%, 26,5%.

Главное, на что я обращаю внимание, это то, что в процессе подготовки к тематическому классному часу, в помощь будущим выпускникам школы, автор проструктурировал весь материал и разработал План-схему «ЗЕТА» – Технология успешного выбора профессии, включающий 8 этапов: 1. Знакомство с миром профессий. 2. Наблюдения, размышления. 3. Самоанализ. 4. Требования к будущей профессии. 5. Факторы ограничения. 6. Ваша профессия. 7. Самопроверка. 8. Тренинг (Приложение).

На самом деле автору было достаточно рассказать просто о результатах своего исследования. Но при подготовке к рассказу по проекту у него возник замысел: чтобы облегчить выбор профессии для выпускников школ, выстроить эту работу по последовательным действиям. Это потребовало новой ступени обобщения всего материала и определения его четкой структуры. По-сути, план-схема – это и есть структура деятельности по выбору профессии, отражённая в системе последовательных действий.

План-схема это новый продукт, который явился результатом развития деятельности автора проекта, что совершалось им как бы непроизвольно, просто как четкое доведение деятельности, которой он был поглощен в целях помощи таким же школьникам, как он.

Этот новый этап работы возник у него и осуществлялся просто как логическое завершение проделанного труда и совершенно бескорыстно. Более того, взяв из литературы определения творческой мотивации как стремления к оригинальности и неповторимости, у него и в мыслях не было расценить свой результат как творчество.

Вместе с тем, в разрабатываемой нами теории творчества в отечественной процессуально-деятельностной парадигме, творчество рассматривается не просто как получение нового продукта, а как способность к развитию деятельности по собственной инициативе, что и приводит к новым открытиям [1].

Как правило, эта способность появляется в деятельности, которой человек, по выражению Ф. Гальтона, «привержен». Именно в результате искренней поглощенности деятельностью её субъект порождает различные замыслы, развивающие далее выполняемую деятельность, что ведёт к новым открытиям. Данное исследование служит примером этого естественного процесса. В этом контексте с творчества снимается ореол мистики.

Список литературы:

1. *Богоявленская Д.Б.* Психология творческих способностей. Самара: УЛ; «Федоров», 2009.
2. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. Учебное пособие. М.: Академия, 2004.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ЛИСТОВОЧНО-БРОШЮРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕРГИЛЁВА Евдокия Николаевна

канд. искусствоведения,

ассистент РГУ им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Конец XX – начало XXI века можно с полным правом считать временем наивысшего расцвета листовочно-брошюрной продукции. Открытия в области печати и проектирования полиграфической продукции послужили катализаторами масштабного развития и распространения таких изделий. Электронные и компьютерные технологии развивались в фантастическом темпе, преобразовав много областей деятельности человека. И полиграфический дизайн был окончательно изменён аппаратным и программным обеспечением компьютера и взрывным развитием интернета, а также изобретением и совершенствованием офсетной и, позднее, цифровой печати.

Анализ дизайнерских решений современных листовочных брошюр показывает, что сегодня активно применяются все существующие типы листовочных брошюр и различные комбинации, их видов и подвидов. Традиционные, бумажные раскладывающиеся по фальцовке изделия, начинают создаваться не только из бумаги, но и из различной прозрачности биоразлагающихся полимеров с использованием эффектов заданной упругости, из ткани и других материалов. Перенесение информационной нагрузки на