

**Укрупненный сетевой график реализации проекта «30 лет программе «Шаг в будущее»: развитие научно-технологического и социального предпринимательства школьников-исследователей с использованием интерактивной цифровой среды» (для регионов)**

Задача	Месяц	2021 год						2022 год													
		июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
Задача 1 Распространить информацию о проекте; подгото- вить и провести региональный и федерально- окружной этап Всероссийского конкурса- выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (не менее 5 федерально-окружных и 25 регио- нальных конкурсов-выставок)		А. Федерально-окружная конкурс- выставка: не менее 400 участников, 80 организаторов, 70% субъектов округов, 2 публикаций в СМИ; конференция, вы- ставка; Б. Региональная конкурс-выставка (КЦ, АУ): не менее 100 участников, 20 орга- низаторов, 1 публикации в СМИ, конфе- ренция, выставка.																			
Задача 2 Подготовить и провести 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно- технологических и социальных предпринимате- лей, 6 интерактивных бизнес-практикумов, 31 консультариум, Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и со- циального предпринимательства», Российскую молодёжную бизнес-школу научно-технологичес- ких и социальных предпринимателей		А. Федерально-окружная конкурс-выставка: 1) молодёжная бизнес-школа (не менее 100 участни- ков, 3 мастер-классов по 2 специалиста); 2) консультариум (не менее 50 бизнес-консультаций лучших проектов); 3) бизнес-практикум для школьников-посетителей вы- ставки (не менее 200 участников бизнес-экскурсий на выставку, 15 экскурсий). Б. Региональная конкурс-выставка: 1) консультариум (не менее 20 бизнес-консультаций лучших проектов).								Подготовка и проведение 5 тематических онлайн бизнес- школ, составляющих Российскую дистант-школу: 20 интерактивных вебинаров, 1000 школьников- исследователей											
					Подготовка и проведение: 1) Российская молодёжная бизнес-школа (200 участни- ков, 10 мастер-классов, 25 субъектов РФ); 2) Бизнес-практикум (350 школьников, 30 занятий); 3) Консультариум (150 экспертиз, 30 консультаций).																
Задача 3 Подготовить и провести мероприятия Нацио- нального этапа Всероссийского конкурса- выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»				Подготовка и проведение Национального финала Всероссийского конкурса- выставки: 1500 участников, 8 федеральных округов																	
Задача 4 Разработать и реализовать пилотную версию Ин- тернет-площадки для сообщества молодых науч- но-технологических и социальных предпринима- телей											Разработка и реализация пилотной версии Интернет- площадки: 70 школьников-исследователей, 50 проектов, 40 тьюторов и консультантов, 100 актуальных задач, 15 организаций- партнёров										