

## Краткое содержание проекта

Проект включает в себя 79 мероприятий Национального, федерально-окружного и регионального уровней, в которых примут участие школьники-исследователи из 8 федеральных округов и не менее 40 субъектов Российской Федерации. Общее количество участников проекта – 7000 человек, из них 5000 школьников. В число последних входят 3700 школьников-исследователей, которые имеют научно-технологические или социальные проекты не учебного типа и составляют целевую группу проекта, а также те, кто проявляет интерес к научно-инновационной и предпринимательской деятельности.

Проект структурно организован в виде трёх взаимодействующих и связанных между собой комплексов: *комплекса бизнес-презентаций, образовательного и экспертно-консультационного комплекса, цифрового комплекса*, деятельность которых распространяется на всё время его реализации. Первые два комплекса носят операционный характер, – в них сосредоточены 79 мероприятий проекта; третий – цифровой комплекс, является обеспечительным.

### *Комплекс бизнес-презентаций*

Комплекс бизнес-презентаций нацелен на предпринимательское продвижение разработок школьников-исследователей. Его деятельность направлена на (1) апробацию научно-технологических и социальных бизнес-проектов в профессиональной среде институциональных стейкхолдеров; (2) развитие взаимодействия с школьниками-исследователями с представителями организаций реального сектора экономики и инновационного развития; (3) организацию и сопровождение тьюторской поддержки участников целевой группы, (4) содействие доступу к научно-технологическим ресурсам, потребительской доводке разработок и выводу их на рынок; (5) формирование содержания пилотной версии Интернет-площадки; (6) оценку достижения результатов реализации проекта; (7) информационное обеспечение своих мероприятий в средствах массовой информации, Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Комплекс бизнес-презентаций действует в течение всего периода реализации проекта. В период июля 2021 года – июля 2022 года комплекс организует подготовку и проведение мероприятий Национального, федерально-окружного и регионального этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (решение задач 1 и 3).

В период апреля-декабря 2022 года комплекс обеспечивает разработку и наполнение содержательной части пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей (участие в решении задачи 4) и оценку достижения количественных и качественных результатов реализации проекта.

Работа комплекса бизнес-презентаций по организации Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в период июля 2021 года – июля 2022 года включает подготовку и проведение 31 мероприятия, а именно, Национальной, 5 федерально-окружных, 25 региональных конкурсов-выставок.

Всероссийский конкурс-выставка проводится в два этапа: первый – региональный и федерально-окружной, второй – Национальный финал.

Региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» будет организован для школьников-исследователей из всех 8 федеральных округов Российской Федерации. Региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года на базе 30 территориальных

представительств РМПО и программы «Шаг в будущее». Для участия в них будут отобраны не менее 2500 проектов. Местом проведения федерально-окружных конкурсов-выставок станут: в Центральном федеральном округе г. Липецк, в Северо-Западном федеральном округе г. Мурманск, в Приволжском и Уральском федеральных округах г. Самара, в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах г. Барнаул, в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах г. Владикавказ. В качестве организаторов федерально-окружных конкурсов-выставок выступают: Минобрнауки Мурманской области, Минобрнауки Алтайского края, Минобрнауки Республики Северная Осетия – Алания, Управление образования Липецкой области, Минобрнауки Самарской области (письма загружены в п. 12.1 заявки).

В результате организованного взаимодействия (как в период подготовки конкурсов-выставок, так и проведения) к участию в разработках школьников-исследователей в качестве консультантов и руководителей будут привлечены представители не менее 150 организаций реального сектора экономики. Такое участие будет содействовать доступу к научно-технологическим ресурсам, потребительской доводке разработок и выводу их на рынок.

Основной формой проведения региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок станет бизнес-соревнование с защитой инновационных и предпринимательских проектов на тематических секциях и выставочных экспозициях. Жюри конкурсов-выставок будет составлено из учёных, специалистов, представителей предпринимательского сообщества, производственных и социальных организаций. Приглашение к освещению региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок получают не менее 100 средств массовой информации.

На конкурсах-выставках будет организовано взаимодействие школьников-исследователей с представителями 250 организаций реального сектора экономики и инновационного развития в таких инициативных формах, как интервью-

ирование, консультирование, бизнес-презентация, бизнес-семинар, школа научных предпринимателей. Они станут эффективным дополнением запланированным в рамках проекта мероприятиям образовательного и экспертно-консультационного комплекса.

По итогам региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок не менее 800 школьников-исследователей будут рекомендованы для участия в Национальном финале (их проекты в дальнейшем пройдут отбор Национального жюри). В центральных, региональных и ведомственных СМИ выйдут не менее 9 публикаций; итоговые сообщения будут размещены в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» состоится в Москве в период 21 марта – 1 апреля 2022 года. Для участия будут отобраны не менее 700 школьников-исследователей из 8 федеральных округов и 35 субъектов Российской Федерации. В феврале будет проведена работа по привлечению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации к решению вопросов, связанных с финансированием расходов региональных делегаций для участия в Национальном финале (для этого планируется, в частности, привлечь средства из региональных бюджетов, выделенные на реализацию программы «Шаг в будущее»).

На Национальном финале презентации разработок школьников-исследователей будут организованы на 35 бизнес-секциях и Российской молодёжной выставке лучших инновационных и бизнес-проектов (Национальная выставка). Основная форма оценки результатов – защита перед учёными и специалистами с участием сверстников и приглашённых профессионалов. Защита перед коллегиальным жюри в составе не менее 5 учёных и специалистов будет организована на секциях; защита в форме индивидуальных интервью – на выставке (от 6 до 15 интервью за 3 дня работы выставки). Двух-трёх дневная работа секций пройдёт на базе 11 ведущих университетов и 12 академических

научно-исследовательских институтов мирового уровня. В работе Национального жюри и экспертных групп примут участие не менее 50 бизнес-специалистов, 100 докторов наук, 150 кандидатов наук. В работе каждой из секций будут принимать участие не менее 5 членов Национального Жюри и экспертных групп. Работу Национального жюри возглавит член-корреспондент РАН, профессор С.В. Гарнов, директор ФИЦ «Институт общей физики имени А.М. Прохорова» РАН (входит в состав команды проекта).

В числе базовых организаций секций и Национальной выставки Всероссийского конкурса-выставки планируются следующие вузы и научные организации (согласие базовых организаций секций на участие в проекте загружены в п. 3.1 заявки)

Ведущие российские университеты:

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Российский технологический университет – МИРЭА

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Российский государственный гуманитарный университет

Российский государственный социальный университет

Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина

Всемирно известные научно-исследовательские институты:

Федеральный исследовательский центр «Институт общей физики имени А.М. Прохорова» Российской академии наук

Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук

Федеральный исследовательский центр химической физики имени Н.Н. Семёнова Российской академии наук

Государственный научный центр РФ «Центральный ордена Трудового красного знамени научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт “НАМИ”»

Институт машиноведения имени А.А. Благонравова Российской академии наук

Институт радиотехники и электроники имени В.А. Котельникова Российской академии наук

Институт металлургии и материаловедения имени А.А. Байкова Российской академии наук

Институт астрономии Российской академии наук

Институт космических исследований Российской академии наук

Институт всеобщей истории Российской академии наук

Институт археологии Российской академии наук

Психологический институт Российской академии образования

На Национальную выставку будут приглашены представители 50 организаций реального сектора экономики и 30 средств массовой информации, 600 школьников, интересующихся инновационной и научно-предпринимательской деятельностью. В рамках Национального финала пройдёт конкурс команд российских регионов за «Научно-предпринимательский кубок России» по четырём номинациям: «Большой научно-предпринимательский кубок России» и «Научно-предпринимательские кубки России» I, II и III степени.

В качестве учредителей призов для победителей и лауреатов Национального финала плани-

руется пригласить Фонд инфраструктурных и образовательных программ (группа РОСНАНО), Госкорпорацию «Роскосмос», Госкорпорацию «Росатом», ПАО РосСети, ПАО РусГидро, ПАО «Аэрофлот», ОАО «РЖД», Общество «Знание» России, компанию «Нестле», другие авторитетные компании и организации, с которыми РМПО имеет давние партнёрские отношения.

По итогам Национального финала будут награждены не менее 150 победителей и лауреатов в разных номинациях, в том числе, в абсолютном первенстве и профессиональных номинациях, отмеченные медалями и стипендиями. Лучшие будут рекомендованы в Национальные команды России, формируемые РМПО для участия в международных молодёжных научно-инновационных мероприятиях, которые проводятся на трёх континентах. В их числе: Соревнование молодых учёных Европейского Союза, Лондонский международный молодёжный научный форум, Молодёжное соревнование науки и инноваций CASTIC (Китай), Международная научная и инженерная выставка Intel ISEF (США) и ряд других. Лучший из лучших участников Национального финала будет представлять Российскую Федерацию на Церемонии вручения Нобелевских премий. В числе 25 блестящих молодых исследователей со всего мира он выступит с докладом перед Нобелевскими лауреатами (РМПО в партнёрстве со Стокгольмским международным молодёжным научным семинаром и Нобелевским комитетом организует такое представительство с 1998 года).

В качестве информационного освещения Национального финала Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» запланированы Интернет-трансляция Церемоний открытия и награждения, сбор и съёмка материала для видеофильма с обзором наиболее значимых проектов, выпуск сборника 100 лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес», не менее 10 публикаций в центральных, региональных и ведомствен-

ных СМИ, итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Работа комплекса бизнес-презентаций при создании пилотной версии Интернет-площадки в период апреля-декабря 2022 года включает: (1) участие в разработке её архитектуры: логического уровня, структурно-функциональной схемы, портретов пользователей, условий коммуникационных взаимодействий, структуры и перечня содержаний специализированных разделов, типовых форм содержания специализированных разделов; (2) формирование набора данных для отладочных процедур и начального состава участников пилотной версии Интернет-площадки; (3) подготовку начального содержания Интернет-площадки; (4) организацию наполнения инсталлированного программного модуля.

В заключительный период (7 ноября – 31 декабря 2022 года) комплекс бизнес-презентаций проводит оценку достижения количественных и качественных результатов реализации проекта с использованием Интернет-площадки. Она включает в себя анализ: (1) создания в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (оценка достижения всех количественных результатов проекта), б) эффективности Интернет-площадки (на основе не менее 100 отзывов участников целевой группы), в) роста предпринимательских компетенций в целевой группе (на основе экспертизы развития не менее 50 бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставки), г) улучшения взаимодействия целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступности предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (на основе анкетирования не менее 100 участников целевой группы).

*Образовательный и экспертно-консультационный комплекс*

Образовательный и экспертно-консультационный комплекс нацелен на предпринимательское развитие школьников-исследователей, их разработок, а также вовлечение школьников в научно-технологическую и социальную предпринимательскую деятельность. Он обеспечивает (1) формирование предпринимательских компетенций и устойчивого предпринимательского интереса, (2) передачу предпринимательского опыта, (3) организацию и сопровождение консультационной поддержки участников целевой группы в области инновационной деятельности, научно-технологического и социального предпринимательства, (4) проведение бизнес-экспертиз проектов школьников-исследователей (5) информационное обеспечение своих мероприятий в средствах массовой информации, Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Образовательный и экспертно-консультационный комплекс действует в течение всего периода реализации проекта (решение задачи 2). Его работа включает в себя подготовку и проведение 48 мероприятий: 5 федерально-окружных и российской молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей, 5 тематических онлайн бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства», 6 интерактивных бизнес-практикумов, 31 консультариума.

а) Молодёжные бизнес школы научно-технологических и социальных предпринимателей

Пять федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года на федерально-окружных конкурсах-выставках Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Задача школ – повысить предпринимательский уровень разработок, представлен-

ных на федерально-окружных конкурсах-выставках; подготовить их для презентации на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки. Каждая из пяти школ проведёт 3 мастер-класса, посвящённых вопросам доводки научно-инновационных разработок до уровня потребительских продуктов. В каждом мастер-классе предполагается участие не менее 2 ведущих-специалистов. Место проведения мастер-классов – базовые организации конкурсов-выставок, организации-носители наукоёмкой предпринимательской среды – университетские лаборатории, НИИ, технопарки, бизнес-инкубаторы и т.п.

В федерально-окружных молодёжных бизнес-школах предпринимательскую подготовку пройдут не менее 500 школьников-исследователей из 8 федеральных округов. Сообщения о работе бизнес-школ будут размещены в 8 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях. В Интернет-ресурсах базовых организаций конкурсов-выставок будут опубликованы сведения о не менее чем 150 предпринимательских разработках участников бизнес-школ.

Российская молодёжная бизнес-школа научно-технологических и социальных предпринимателей пройдёт в период 22 марта – 1 апреля 2022 года на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Задача школы – наметить возможные бизнес-перспективы предпринимательских и научно-инновационных разработок участников Национального финала. Школа будет включать 10 мастер-классов (по три ведущих специалиста в каждом), ориентированных на ключевые проблемы предпринимательского развития разработок участников. Занятия мастер-классов планируется организовать в специализированной профессиональной среде – на базе технопарков, бизнес-инкубаторов, университетских лабораторий и научно-исследовательских институтов.

Для участия в Российской бизнес-школе будет отобрано 200 школьников-исследователей из 8 федеральных округов и не менее чем 25 субъектов Российской Федерации, представивших на Национальный финал научно-предпринимательские разработки высокого уровня. Лучшие разработки, имеющие по результатам бизнес-экспертиз высокий предпринимательский потенциал, будут включены в экспозицию Российской молодёжной выставки инновационных и бизнес-проектов, которая пройдёт в рамках Национального финала. В каждом из десяти мастер-классов будут определены и отмечены три наиболее перспективных разработки участников в области научно-технологического и социального предпринимательства. Бизнес-экспертизы и оценку предпринимательского потенциала разработок проводят специалисты консультариума

Работа Российской молодёжной бизнес школы найдёт отражение не менее чем в 2 публикациях в центральных, региональных и ведомственных СМИ; в сообщениях, размещённых в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

#### б) Российская дистант-школа

Российская дистант-школа «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» проведёт свои занятия в период 1 октября 2022 года – 24 декабря 2022 года. Задача школы – познакомить школьников-исследователей с лучшим опытом в области научно-технологического и социального предпринимательства; провести тематически углублённую подготовку школьников-исследователей в области предпринимательского развития проектов. Дистант-школа будет содержать 5 тематических бизнес-школ по 4 интерактивных вебинара в каждой. В каждом из вебинаров будут участвовать три спикера из числа специалистов, имеющих успешный опыт научно-технологического и социального предпринимательства. Для проведения занятий предполагается использовать платформу «Zoom».

Для участия в работе Российской дистант-школы планируется зарегистрировать не менее 1000 школьников из 8 федеральных округов Российской Федерации. К проведению занятий будут привлечены опытные специалисты из организаций-партнёров РМПО – высокотехнологических компаний, научно-исследовательских институтов, университетов, институтов инновационного развития. Направления и содержание онлайн-занятий пяти тематических бизнес школ будут ориентированы на приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации, установленные Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 1 декабря 2016 года №642. Возможна корректировка направлений и содержания онлайн-занятий с учётом новой госпрограммы научно-технологического развития России, создание которой Президент РФ В.В. Путин поручил Правительству РФ на заседании Совета по науке и образованию 8 февраля 2021 года.

На данный момент предполагаются следующие направления тематических бизнес-школ:

Школа 1 «Роботизированные системы, интеллектуальные производственные технологии, космические технологии, беспилотный и скоростной вакуумный транспорт»;

Школа 2 «Экологически чистая энергетика; новые источники, способы транспортировки и хранения энергии; цифровые двойники и it-консалтинг в энергетике»;

Школа 3 «Цифровые системы, большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект, цифровые методы проектирования, кибербезопасность»;

Школа 4 «Новые материалы и способы конструирования, лазерные и нанотехнологии, квантовые компьютеры»;

Школа 5 «Агробиотехнологии, геномная революция, экология и биозащита, биоинформатика, технологии повышения качества жизни, инжиниринг здоровья».

Организация занятий в онлайн-режиме позволит привлечь широкое внимание к научно-технологическому и социальному предпринимательству со стороны российских школьников; дать специальные знания школьникам-исследователям, имеющим научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (целевая группа проекта), сформировать устойчивую научно-предпринимательскую мотивацию в их проектной деятельности. Цифровизация предпринимательской подготовки школьников даст возможность при необходимости преодолеть эпидемические ограничения.

Информация о Российской дистант-школе будет распространяться через органы управления образованием субъектов Российской Федерации, 52 региональных представительства РМПО и программы «Шаг в будущее по территории всех 8 федеральных округов Российской Федерации. В центральных, региональных и ведомственных СМИ выйдет не менее 2 публикаций; информационные сообщения будут размещены не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

#### в) Интерактивные бизнес-практикумы

Интерактивные бизнес-практикумы – это познавательные мероприятия, в рамках которых происходит непосредственное взаимодействие с разработчиками инновационных и бизнес-проектов, ознакомление с их содержанием в режиме выставочных презентаций, в условиях, моделирующих их реализацию, в обстановке их создания (в научно-технологической среде). В задачу интерактивных бизнес-практикумов, организуемых в рамках проекта, входит вовлечение российских школьников в научно-технологическое и социальное предпринимательство посредством погружения в творческую атмосферу деятельности инноваторов и стартаперов (в том числе их сверстников), в круг проблем, определяющих социальную значимость и необходимость создаваемых продуктов.

Проектом предусмотрено проведение 6 интерактивных бизнес-практикумов, включающим 80 групповых занятий, с общим числом участников не менее 1100 школьников. Интерактивные бизнес-практикумы будут организованы на следующих мероприятиях:

- на пяти федерально-окружных выставках Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» (2021 г.) объёмом 50 групповых занятий и общим числом участников не менее 750 школьников,
- на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» (2022 г.) объёмом 30 групповых занятий и общим числом участников не менее 350 школьников.

Для участия в интерактивных бизнес-практикумах будут сформированы тематические группы из 10-15 школьников, проявляющих интерес к научно-технологической и социальной предпринимательской деятельности или участвующих в ней. Группы будут формироваться из учащихся школ, направивших заявку на посещение выставок указанных выше мероприятий. Программа интерактивных бизнес-практикумов включает в себя следующие мероприятия:

- посещение и обзор специалистом-тьютором экспозиций выставки, соответствующих тематике группы (энергетика, робототехника, цифровые системы, новые материалы и т.п.);
- коллективное обсуждение на выставке разработок с их авторами под модераторством специалиста-тьютора;
- знакомство с деятельностью научной лаборатории, инновационного или инженерного центра, выполняющих разработки по тематике группы, в рамках которого будет организовано участие в экспериментальном практикуме и дискуссии по проблемам технологизации и коммерциализации знаний.

По итогам бизнес-практикумов участникам будут предложены темы для самостоятельной или коллективной разработки с сопровождением специалистов-тьюторов.

#### г) Консультариумы

Консультариумы общим числом в 31 мероприятие представляют собой отдельную экспертно-консультационную структуру проекта, деятельность которой направлена на стимулирование научно-инновационного и предпринимательского развития перспективных разработок школьников-исследователей, выявленных на мероприятиях проекта. Общий объём работы консультариумов – 480 научно-инновационных и бизнес-консультаций, 150 бизнес-экспертиз проектов.

Бизнес-экспертизы будут выполняться высококвалифицированными специалистами из организаций-участников и партнёров проекта, подтвердивших своё участие в письмах поддержки (загружены в п. 3.1 заявки). В их числе – НИУ «Высшая школа экономики», институты инновационного развития: фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонд содействия инновациям, «Открытая предпринимательская гильдия» (г. Липецк), Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор; Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», 14 высокотехнологичных компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций. Результатом бизнес-экспертиз станут письменные рекомендации авторам разработок по их научно-инновационному и предпринимательскому развитию.

Работа консультариумов будет организована на 30 федерально-окружных и региональных конкурсах-выставках Всероссийского конкур-

са-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес», а также в рамках Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей.

На 30 федерально-окружных и региональных конкурсах-выставках, которые пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года, для проведения консультаций будут отобраны авторы лучших научно-инновационных и предпринимательских разработок. В рамках этих мероприятий пройдут 450 консультаций школьников-исследователей по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов.

На Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей, которая состоится в период 22 марта – 1 апреля 2022 года будут подвергнуты бизнес-экспертизам 150 разработок её участников (в состав 200 участников бизнес-школы войдут авторы коллективных проектов). Российская бизнес-школа будет организована на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», а её участники отобраны из числа представивших научно-инновационные и предпринимательские разработки высокого уровня. По результатам бизнес-экспертиз будут определены 30 наиболее перспективных разработок с точки зрения научно-технологического и социального предпринимательства (по три в каждом из 10 мастер-классов бизнес-школы). Их авторы получают индивидуальные консультации высококвалифицированных специалистов по их научно-инновационному и предпринимательскому развитию проектов.



### *Цифровой комплекс*

Цифровой комплекс проекта обеспечивает функционирование интерактивной цифровой среды при организации текущей деятельности по проекту, подготовке и проведении мероприятий операционных комплексов проекта – комплекса бизнес-презентаций, образовательного и экспертно-консультационного комплекса.

Цифровой комплекс действует в течение всего периода реализации проекта (участие в решении задач 1, 2, 3 и решение задачи 2). Работа цифрового комплекса распределена среди специалистов организаций-участников проекта на Национальном, федерально-окружном и региональном уровнях. В рамках деятельности цифрового комплекса будут организованы: работа главного Интернет-ресурса проекта (сайт РМПО), поддержка интерактивной цифровой среды в 35 Интернет-ресурсах проекта и группах в социальных сетях. В случае наступления эпидемических ограничений цифровой комплекс обеспечивает перевод текущей деятельности и мероприятий проекта в онлайн-режим.

Ключевой задачей цифрового комплекса является создание пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающей продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации. Разработку и программную реализацию Интернет-площадки запланировано провести в период 1 апреля – 31 октября 2022 года; наполнение её начальным содержанием в период 1 ноября – 17 декабря 2022 года.

Основными функциями Интернет площадки, которые планируются к реализации в пилотной версии, являются следующие.

– Презентация проектов (разработок): размещение сведений о проекте в форме описаний, текстовых и видео-презентаций, сопутствующих материалов.

– Организация проектного сотрудничества: формирование приглашений в кадровый состав проектной команды, к командным коллаборациям, к обсуждениям и поддержка их реализации.

– Получение консультаций и тьюторской поддержки проектов (разработок): обеспечение взаимодействия со специалистами университетов, научно-исследовательских институтов, организаций инновационного развития и реального сектора экономики, участвующих в реализации проекта.

– Участие в разработках из банка актуальных задач: взаимодействие с производственными, инновационными и социальными организациями, разместившими в банке актуальных задач Интернет-площадки свои предложения.

– Продвижение и ресурсное обеспечение проектов (разработок): предоставление профессиональным организациям, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности выбора проектов, перспективных для инвестиций, и предоставления технико-технологических и социальных ресурсов для их реализации.

В качестве дополнительных функций предполагается реализовать следующие.

– Подбор творческих и перспективных абитуриентов: предоставление университетам, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности подбора творческой молодежи для обучения.

– Поддержка профессионального рекрутинга – предоставление профессиональным организациям, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности подбора творческой и перспективной молодежи в будущий кадровый состав.