

Укрупнённый Календарный план реализации проекта для региональных организаций программы «Шаг в будущее»»

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1-я группа мероприятий (июль-декабрь 2021 года): <i>«Подготовка и проведение регионального и федерально-окружного этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей “Молодёжь. Наука. Бизнес”»</i>				
<i>Задача №1: В период июля-декабря 2021 года распространить информации о проекте; подготовить и провести региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в целях продвижения проектов в регионах страны</i>				
1.	Подготовка информационного сообщения о проекте, рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации; размещение информации о проекте в СМИ, на Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	01.07.2021	15.10.2021	Не менее 4 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.
2.	Разработка организационно-методических материалов, регламентирующих деятельность по проведению конкурсов-выставок. Консультации представителей базовых региональных организаций.	02.07.2021	10.09.2021	Организационно-методические материалы для базовых региональных организаций. Список консультаций (не менее 30), полученных представителями базовых региональных организаций
3.	Разработка планов подготовки и проведения конкурсов-выставок, формирование составов оргкомитетов, жюри, экспертных советов; разработка планов выставочных экспозиций и расписаний мероприятий конкурсов-выставок.	05.07.2021	15.10.2021	Планы подготовки конкурсов-выставок, списки региональных и федерально-окружных оргкомитетов, жюри, экспертных советов, расписания мероприятий региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок.
4.	Привлечение к участию в разработках школьников-исследователей представителей организаций реального сектора экономики и инновационного развития (в качестве консультантов и руководителей).	12.07.2021	31.12.2021	Не менее 150 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в разработках
5.	Подготовка информационных сообщений о региональных и федерально-окружных конкурсах-выставках. Размещение информации в Интернет-ресурсах базовых организаций конкурсов-выставок, в социальных сетях; рассылка информационных сообщений в органы управления образованием субъектов РФ.	26.07.2021	17.09.2021	Информационные сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.
6.	Приём и рецензирование проектов для конкурсного отбора на 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок.	01.09.2021	22.10.2021	Не менее 2500 проектов, отобранных на региональный и федерально-окружной этапы
7.	Подготовка и размещение программ конкурсов-выставок на Интернет-ресурсах базовых организаций. Рассылка пресс-релизов федерально-окружных конкурсов-выставок. Приглашение представителей СМИ, организаций реального сектора экономики, школьников.	27.09.2021	19.11.2021	Программы 25 региональных конкурсов-выставок; программы 5 федерально-окружных конкурсов-выставок. Списки не менее 100 СМИ, 250 организаций реального сектора экономики, представители которых приглашены на конкурсы-выставки
8.	Проведение 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, определение победителей регионального и федерально-окружного этапа. Формирование списков школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале.	18.10.2021	31.12.2021	Не менее 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, не менее 5000 участников, 3700 школьников-исследователей, количество рекомендованных для участия в Национальном финале – не менее 800 человек; количество субъектов РФ – не менее 40, количество федеральных округов – 8.

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
9.	Размещение информации о мероприятиях и итогах регионального и федерально-окружного этапа в СМИ, в Интернет-ресурсах базовых организаций конкурсов-выставок, в социальных сетях.	25.10.2021	31.12.2021	Не менее 9 публикаций в СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях;
2-я группа мероприятий (июль 2021 года-декабрь 2022 года): <i>«Организация образовательных и экспертно-консультационных мероприятий»</i>				
Задача 2: В период июля 2021 года-декабря 2022 года подготовить и провести с участием представителей реального сектора экономики образовательные, экспертно-консультационные, коммуникационные мероприятия, направленные на предпринимательское развитие школьников-исследователей и бизнес-разработку проектов				
1.	Определение тематических направлений, разработка программ мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ.	05.07.2021	30.09.2021	Списки тематических направлений и программы 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школ.
2.	Формирование состава участников мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ. Подготовка расписания занятий мастер-классов. Приглашение на конкурсы-выставки школьников. Разработка программ и формирование состава участников интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окружного этапа.	27.09.2021	26.11.2021	Списки участников мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ. Расписание занятий мастер-классов; списки мест проведения мастер-классов федерально-окружных бизнес-школ. Программы интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окружного этапа
3.	Проведение мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ. Проведение консультаций школьников-исследователей в рамках работы консультариумов по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов. Проведение интерактивного бизнес-практикума.	19.10.2021	31.12.2021	Количество мастер-классов в каждой из бизнес-школ – не менее 3; общее количество участников всех бизнес-школ – не менее 500 школьников из 8 федеральных округов; количество консультариумов – не менее 30; количество консультаций – не менее 450; количество занятий бизнес-практикума – не менее 50, участников – не менее 750
4.	Размещение информации о бизнес-школах в Интернет-ресурсах базовых организаций, в социальных сетях. Публикация сведений о разработках участников школ в форме презентаций, справок, видео-демонстраций.	01.12.2021	28.02.2022	Сообщения не менее чем в 8 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; публикация в Интернет-ресурсах базовых организаций сведений о не менее чем 150 предпринимательских разработках участников бизнес-школ
5.	Определение тематических направлений, разработка программ мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы	15.11.2021	11.02.2022	Списки тематических направлений и программы не менее 10 мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы
6.	Формирование состава участников мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы. Экспертиза в рамках консультариума бизнес-потенциала проектов участников школы. Подготовка расписания занятий мастер-классов	07.02.2022	17.03.2022	Списки участников мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы. Заключение бизнес-экспертов по не менее чем 150 проектам. Список наиболее перспективных проектов (не менее 30 проектов). Расписание занятий мастер-классов. Список лучших проектов, принятых к демонстрации на выставке
7.	Разработка программы и формирование состава участников интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставки Национального финала.	14.02.2022	18.03.2022	Программа интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставки
8.	Проведение мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы. Проведение в рамках работы консультариума научно-инновационных и бизнес-консультаций. Демонстрация лучших проектов на выставке Национального финала. Проведение интерактивного бизнес-практикума.	22.03.2022	01.04.2022	Количество мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы – не менее 10; участников – не менее 200 из не менее чем 25 субъектов; количество консультаций – не менее 30; количество занятий бизнес-практикума – не менее 30, участников – не менее 350 человек

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
9.	Размещение информации о Российской молодёжной бизнес-школе в СМИ, в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях.	23.03.2022	25.06.2022	Не менее 2 публикаций в СМИ, сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях
10.	Формирование состава спикеров, разработка содержания интерактивных вебинаров тематических бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу	04.04.2022	31.07.2022	Формирование не менее 5 тематических бизнес-школ (с не менее чем 4 вебинарами в каждой)
11.	Размещение информации о Российской дистант-школе в СМИ, в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях.	01.07.2022	30.09.2022	Не менее 2 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях
12.	Дистанционная регистрация школьников-исследователей на участие в Российской дистант-школе	01.09.2022	30.11.2022	Формирование состава участников Российской дистант-школы
13.	Проведение занятий тематических бизнес-школ Российской дистант-школы	01.10.2022	24.12.2022	Не менее 5 тематических бизнес-школ, с не менее чем 4 вебинарами в каждой, число зарегистрированных участников – не менее 1000 школьников
3-я группа мероприятий (сентябрь 2021 года-июль 2022 года): «Подготовка и проведение мероприятий Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей “Молодёжь. Наука. Бизнес”»				
<i>Задача 3:</i> В период сентября 2021года-июля 2022года подготовить и провести мероприятия Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», служащие бизнес-разработке и продвижению проектов на межрегиональном и российском уровнях				
1.	Рассылка информационного сообщения о Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки в органы управления образованием; размещение информации в Интернет-ресурсах базовых организаций региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок	08.11.2021	10.12.2021	Сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях
2.	Приём и рецензирование проектов для отбора на Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки	01.12.2021	18.02.2022	Не менее 800 проектов, поступивших для отбора на Национальный финал
3.	Отбор и утверждение составов участников специализированных секций и выставки	20.12.2021	28.02.2022	Не менее 700 отобранных участников секционных презентаций, в том числе не менее 60 участников выставки
4.	Размещение информации о мероприятиях Национального финала в Интернет-ресурсах 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	07.02.2022	15.03.2022	Сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях
5.	Разработка и рассылка в СМИ пресс-релиза Национального, размещение пресс-релиза в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	01.03.2022	15.03.2022	Публикация пресс-релиза Национального финала не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; рассылка пресс-релиза не менее чем в 60 СМИ
6.	Проведение Национального финала Национального финала. Размещение информации о проведении и итогах в СМИ, Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, в социальных сетях.	21.03.2022	13.07.2022	Общее количество участников – не менее 1500 человек; количество школьников-исследователей – не менее 700 человек; количество субъектов Российской Федерации – не менее 35. Не менее 10 публикаций в СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях
7.	Подготовка сборника 100 лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки. Создание видеофильма с обзором наиболее значимых проектов	24.03.2022	30.07.2022	Размещение электронного сборника и видеофильма в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
4-я группа мероприятий (апрель 2021 года-декабрь 2022 года): «Разработка и реализация пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей»				
<i>Задача 4:</i> В период апреля-декабря 2022 года разработать и реализовать пилотную версию Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации				
1.	Формирование начального состава участников пилотной версии Интернет-площадки – школьников-исследователей тьюторов и консультантов	13.07.2022	30.09.2022	Списки групп участников пилотной версии Интернет-площадки; функциональные карты участников
2.	Инсталляция программного модуля Интернет-площадки в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО)	18.10.2022	31.10.2022	Инсталлированный программный модуль Интернет-площадки
3.	Наполнение начальным содержанием инсталлированного программного модуля Интернет-площадки	01.11.2022	17.12.2022	Действующая пилотная версия специализированной интерактивной цифровой среды в форме Интернет-площадки
4.	Размещение итоговой информации о реализации проекта в СМИ, Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, в социальных сетях.	14.11.2022	31.12.2022	Не менее 3 публикаций в СМИ; итоговые сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях