

Цели, задачи и итоговые результаты проекта

Цель проекта:

Формирование в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которая будет включать: 1) интерактивную Интернет-площадку, обеспечивающую презентацию, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации; 2) комплекс бизнес-конкурсов, консалтинга и бизнес-школ, стимулирующих практический выход проектов; 3) организованное взаимодействие с институтами реального сектора экономики, способствующее бизнес-разработке и продвижению проектов

Задачи проекта:

Задача № 1. В период июля-декабря 2021 года распространить информации о проекте; подготовить и провести региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в целях продвижения проектов в регионах страны.

Задача № 2. В период июля 2021 года-декабря 2022 года подготовить и провести с участием представителей реального сектора экономики образовательные, экспертно-консультационные, коммуникационные мероприятия, направленные на предпринимательское развитие школьников-исследователей и бизнес-разработку проектов.

Задача № 3. В период сентября 2021года-июля 2022 года подготовить и провести мероприятия Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», служащие бизнес-разработке и продвижению проектов на межрегиональном и российском уровнях.

Задача № 4. В период апреля-декабря 2022 года разработать и реализовать пилотную версию Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

а) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие количественные результаты:

Количество мероприятий проекта	79	Количество инновационных и бизнес-разработок школьников-исследователей, представленных на мероприятия проекта	3000
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	7000	Количество организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в мероприятиях проекта и в разработках школьников-исследователей	270
Количество школьников, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	5000	Количество организаций общего, профессионального, дополнительного образования, научных организаций, принявших участие в проекте	1500
Количество школьников-исследователей, представивших инновационные и бизнес-разработки на мероприятиях проекта	3700	Количество специалистов высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития, работников сферы науки и образования, привлечённых к участию в инновационных и бизнес-разработках школьников-исследователей	2000

Количество федеральных округов, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	8	Количество публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ	30
Количество субъектов Российской Федерации, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	40		

б) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие качественные результаты.

В масштабах страны будет сформирована система предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (подтверждение – достижение всех количественных результатов проекта).

Будет создана эффективная Интернет-площадка, обеспечивающая продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации (подтверждение – на основе не менее 100 отзывов участников целевой группы).

Произойдёт рост предпринимательских компетенций в целевой группе (подтверждение – на основе экспертизы развития не менее 50 бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставке).

Улучшится взаимодействие целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступность предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (подтверждение – на основе анкетирования не менее 100 участников целевой группы).

Подтверждения будут размещены на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО).