

УДК 65.8.346:691.278

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ВЕРМИКУЛИТОВОЙ ФЕРМЫ «ВЕРМИСИБ» В ГОРОДЕ ЧЕРЕМХОВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Москвитина Виктория Вячеславовна, Саватеева Диана Юрьевна

Иркутская область, г. Черемхово, МОУ «Школа № 1 г. Черемхово», 9 класс

Научные руководители: Надина Анна Анатольевна, Зоиров Тимур Фозилович, г. Черемхово, МОУ «Школа № 1 г. Черемхово», учителя истории и обществознания

Актуальность нашего проекта определена важностью поиска новых эффективных инструментов управления устойчивым развитием общества и бизнеса и, как следствие, постепенным закреплением в сознании российских предпринимателей идеи социально ответственного бизнеса. *Проблема, решаемая проектом:* в городе Черемхово, расположенном на юге Иркутской области в 115 километрах от центра региона вдоль Транссибирской магистрали в центре Иркутского каменноугольного бассейна, а также в г. Свирске, Черемховском, Аларском, Нукутском, Заларинском районах, граничащих с моногородом, наряду с проблемой занятости населения в преобладающем малом бизнесе в сфере общественного питания существует проблема утилизации органических отходов. *Цель проекта:* организация конкурентной вермикулитовой фермы, удовлетворяющей потребительский спрос в экологически чистой и безопасной продукции со сроком окупаемости 7,5 месяцев от начала реализации бизнес-плана. *Новизна* проекта заключается в том, что представленный нами бизнес-план разработан в соответствии со стандартами WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство 14+», поэтому имеет определенные особенности [1, С. 9]. Бизнес-план должен содержать краткую, но понятную информацию, и давать ответы на волнующие инвесторов вопросы – каков объем инвестиций, сроки кредитования, гарантии возврата, объем собственных средств. *Практическая значимость проекта:* реализация представленного бизнес-проекта позволит, по нашему мнению, в определенной степени решить экологические проблемы г. Черемхово, а также будет способствовать распространению идей социально ответственного бизнеса на территории моногорода и других муниципалитетов.

Наше предприятие планирует производство экологически чистой продукции. Практическим продуктом производства станет биогумус, вермичай, калифорнийские черви [2, С. 45-51]. Прямых конкурентов по производству вермикулитовой продукции у фермы «ВермиСиб» в г. Черемхово нет. Тем не менее, мы выделили ряд фирм, занимающихся производством аналогичной продукции на территории Иркутской области и других регионов страны. В настоящее время бизнес-проектирование находится на организационно-подготовительной стадии. Для определения стратегии развития фермы «ВермиСиб» была использована универсальная методика стратегического менеджмента. Целевой рынок был определен с помощью методики 5W Марка Шеррингтона [3, С. 23-24].

Анализ распределения покупателей по этапам процесса продаж будет осуществляться с помощью воронки продаж (рис. 1). *Вид деятельности:* животноводство, разведение червей для дальнейшей реализации и получения биогумуса. *ОКВЭД:* 01.49.7 «Разведение прочих животных, в том числе дождевых червей на фермах». Данный бизнес подходит под упрощенную систему налогообложения – 6 %. Функциональная организационная структура фермы «ВермиСиб» обеспечивает высокую степень специализации, персонала, ясный порядок подчиненности, четкое понимание ответственности, высокую эффективность и скорость выполнения обязанностей, отсутствие необходимости в дублировании работы, равнозначность выполняемых функций [4, С. 2-4]. Для запуска вермифермы необходимы следующие ресурсы: место с возможностью создания подходящего микроклимата (система отопления и вентиляции); популяция червей и сырьё для переработки, которое послужит им кормом; компостеры, сделанные в виде: пластиковых ящиков; ям с насыпными грядами, высотой не превышающих 35-45 см – глубине, на которой черви ведут активную жизнедеятельность; помещение для фасовки, упаковки и хранения готовой продукции. Условием успешного вхождения фермы «ВермиСиб» на рынок вермикулитовой продукции и последующего существования на нём является маркетинговый план, разработанный в соответствии с комплексом маркетинга (4P). В целом планируется затратить на маркетинговые мероприятия 58 000 руб. Устойчивое развитие нашего бизнеса принесёт пользу и обществу благодаря решению проблемы утилизации вермикультурой органических отходов, имеющихся жителей частного сектора и сельскохозяйственных предприятий. *Краткосрочная цель* вермикулитовой фермы «ВермиСиб» (в первые 2 года) – начало производства экологически чистой и безопасной продукции биогумуса, вермичая и калифорнийских

червей для наживки в любительской рыбной ловле для входа на рынок и устойчивое коммерческая деятельность в г. Черемхово и находящихся рядом муниципальных образований. *Среднесрочная цель* (3-4 год) – производство белой муки, сырья для фармацевтической продукции. *Долгосрочная цель* (5 год) – расширение ассортимента выпускаемой продукции и выход на рынок Иркутской области. Срок окупаемости проекта – это период простого возврата суммарными чистыми доходами с проекта, в который был вложен капитал. В данном инвестиционном проекте срок окупаемости составляет 7,5 месяцев.



Рис. 1. Воронка продаж фермы «ВермиСиб»

Основным фактором успешности развития вермикулитовой фермы являются доступность материальных, организационных, кадровых и иных ресурсов. Организация производства не требует значительных финансовых затрат, так как не предполагает использование сложного дорогостоящего оборудования, приобретение специального сырья (в процессе производства будут использованы органические отходы предприятий общественного питания), привлечение большого числа работников с высокой квалификацией.

Маркетинговые исследования рынка, составление портрета потенциального потребителя, разработка стратегии устойчивого развития компании, технико-экономическое обоснование проекта, использование современных методик анализа и прогнозирования развития бизнеса позволили нам прийти к выводу о том, что бизнес-план по созданию вермикулитовой фермы может быть успешно реализован. Воплощение основных идей импакт-предпринимательства позволит ферме «ВермиСиб» участвовать в решении экологических проблем нашего города и обеспечивать занятость населения.

Список литературы:

1. Регламент VII Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Иркутской области (Утвержден приказом автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (WorldSkills Russia)» от 23.07.2021 г. № 23.07.2021-4).
2. Корсунова Т.М. Биологическая конверсия органических отходов вермикulturой и применение биогумуса // Вестник КасГАУ. 2014. № 5. С. 45-51.
3. Коломиец Т.Д. Бизнес планирование. Учеб. пособие [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/xbook/new/xbook346/index.html?go=part-002*page.htm (дата обращения: 08.03.2021 г.)
4. Казакова Н.А. Технология и оборудование для получения концентрированных органических удобрений при использовании земляных червей // Молодой исследователь Дона. 2017. № 5(8). С. 2-4.